

Z5

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na opracowanie projektu graficznego, skład, wydruk oraz dostawę ulotek, plakatów, kalendarzy oraz projektu banerów informacyjnych na stronę www

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu graficznego, skład, wydruk oraz dostawa ulotek, plakatów informacyjnych, kalendarzy oraz banerów informacyjnych na stronę www dla promocji Projektu PSIM, zgodnie z poniższym zakresem:

1) ULOTKI

- a) format: A4, dwukrotne falcowanie do DL, (do formatu 9,9x21)
- b) papier: kreda błysk min.170g/m² max. 250 g/m²
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+4
- e) ilość: 100 000 sztuk,
- f) pakowanie: paczki po 100 szt.

2) ULOTKI

- a) format: A6,
- b) papier: kreda błysk min.170 g/m², max.250 g/m²
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+4
- e) ilość: 200 000 sztuk,
- f) pakowanie: paczki po 100 szt.

3) PLAKAT

- a) format: A0
- b) papier: kreda błysk min.170 g/m², max. 250 g/m²
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+0
- e) ilość: 150 sztuk,

4) PLAKAT

- a) format: A1
- b) papier: kreda błysk min.170 g/m², max. 250 g/m²
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+0
- e) ilość: 300 sztuk,

5) BANERY INFORMACYJNE NA STRONĘ WWW

- a) Banery informacyjne na stronę www o rozmiarach:
 - 1. 300x100 pikseli
 - 2. 728x90 pikseli
 - 3. 120x60 pikseli
- b) format wyjściowy GIF lub Adobe Flash w przypadku zastosowania elementów animacji
- c) wykonane banery mają być zoptymalizowane pod strony www, umożliwiając ich szybkie załadowanie,
- d) baner może zawierać proste elementy animowane

6) KALENDARZ KIESZONKOWY LISTKOWY

- a) Kalendarzyk kieszonkowy listkowy na 2016 – 350 000 szt.
- b) Format 8,5 x 5,5 cm.
- c) papier kreda 350 g/m²., folia matowa + lakier UV dwustronnie. Kolor 4 + 4.

2. Wykonawca przygotowuje projekty graficzne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia nawiązujące treścią do projektu PSIM – do zaakceptowania przez Zamawiającego.
3. Zamawiający dostarczy treść do zamieszczenia na materiałach informacyjnych, zawierających również propozycję hasła reklamowego do 5 dni (roboczych dla Zamawiającego) od dnia podpisania umowy oraz zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści.
4. Propozycje projektów graficznych dla przedmiotu zamówienia określone w ust. 1 od pkt. 1 do pkt. 6 muszą posiadać spójność pod względem graficznym i kolorystycznym. Wykonawca może zaproponować inne hasła reklamowe w ramach projektu graficznego w uzgodnieniu z Zamawiającym.
5. Zamawiający przekaze Wykonawcy do 5 dni (roboczych dla Zamawiającego) od podpisania umowy, logo Projektu PSIM, herb województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym, inne loga województwa podkarpackiego w formie zapisu elektronicznego.
6. Zamawiający nie dopuszcza umieszczania elementów graficznych w formie naklejek na ulotkach.
7. Wszelkie matryce wskazane w niniejszym opisie Wykonawca winien sporządzić we własnym zakresie i przechowywać przez okres 1 roku.
8. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu projekty graficzne przedmiotu zamówienia określone w ust. 1 od pkt. 1 do pkt. 6 celem wniesienia uwag bądź zatwierdzenia w terminie do 7 dni (roboczych dla Zamawiającego) od otrzymania materiałów określonych w pkt. 3 i pkt. 5. Zamawiający w terminie do 5 dni (roboczych dla Zamawiającego) przedłoży Wykonawcy uwagi do otrzymanych materiałów bądź zatwierdzi projekt. Wykonawca po otrzymaniu uwag przedłoży kolejną wersję projektów uwzględniających uwagi Zamawiającego w terminie do 5 dni (roboczych dla Zamawiającego). Zamawiający ponownie w terminie do 5 dni (roboczych dla Zamawiającego) przedłoży Wykonawcy uwagi do otrzymanych materiałów bądź zatwierdzi projekt, a Wykonawca po otrzymaniu uwag przedłoży kolejną wersję projektów uwzględniających uwagi Zamawiającego w terminie do 5 dni (roboczych dla Zamawiającego).
9. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia określony w ust. 1 od pkt. 1 do pkt. 6 i dostarczy go do siedziby Zamawiającego w terminie do 15 dni (roboczych dla Zamawiającego) od dnia ostatecznej (pisemnej) akceptacji poszczególnych projektów graficznych.